



# Logroño

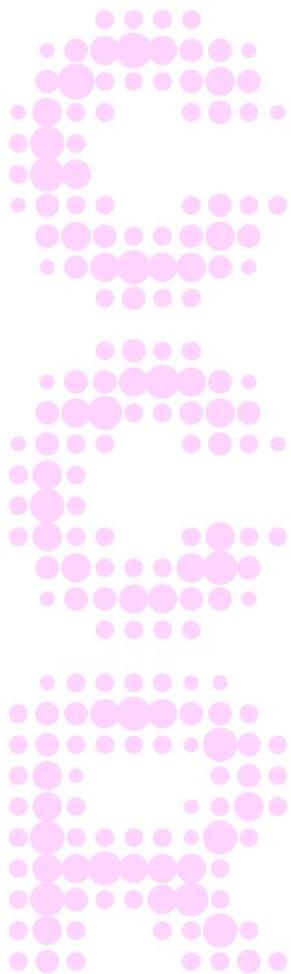
## 12. La route des vins

Traditionnellement, le vin était un produit de consommation locale et les excédents n'allaient qu'aux terres voisines. Dans les montagnes, à dos d'animal, et dans les terres plus plates, sur des charrettes.

À la fin du XVIIIe siècle, la Société royale économique de La Rioja, soucieuse du développement de la région, a cherché à améliorer les communications afin de pouvoir vendre le vin en dehors de la région. Jusqu'alors, le pont de Briñas conduisait les voitures vers le Pays basque et le pont de Casalarreina les conduisait vers les terres de Burgos et de Cantabrie.

Mais la pénurie de vin en France causée par le phylloxéra et l'apparition du chemin de fer ont rapidement modifié les modèles de commercialisation. Le vin était expédié par train dans des barriques en bois, puis dans des foudres.

Certaines entreprises ont préparé des wagons spécifiques pour l'expédition de leurs vins, contenant parfois de grands foudres en bois et, dans d'autres cas, des wagons spéciaux pour le transport en caisses.



CENTRO DE  
LA CULTURA  
DEL RIOJA