



# Logroño

## 13. Le voyage du vin

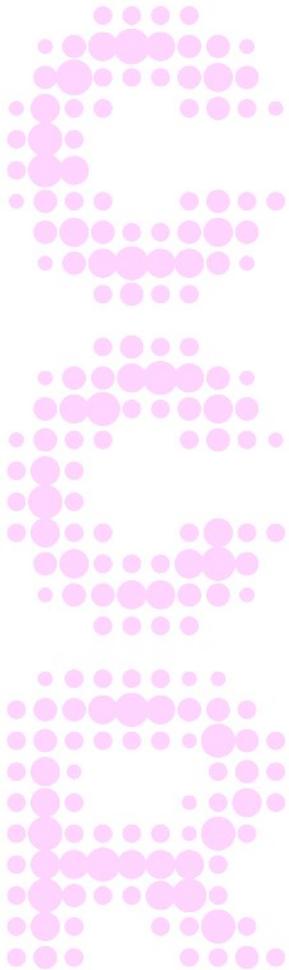
Les caves historiques de La Rioja ont pu commercialiser un produit local au niveau national et commencer à l'exporter au niveau international.

Le processus précédant la commercialisation, une fois que le vin a été créé dans la

cave, avait besoin d'un ensemble important de tâches de pré-marketing,

tels que l'étiquetage, la pose de muselets et l'emballage, effectués par un personnel essentiellement féminin.

Les chemins de fer distribuaient ensuite le produit dans les zones de consommation et des techniques publicitaires innovantes permettaient de rapprocher le produit du client. L'étape suivante a été la commercialisation du vin.



CENTRO DE  
LA CULTURA  
DEL RIOJA